

منحنی خلاقیت

چگونه ایده‌ی درست را در زمان درست پرورش دهیم

الن گِنت

ترجمه‌ی هما قناد



۹. مقدمه.

بخش اول: واژگونی افسانه‌ی خلاقیت. ۱۱

فصل اول: ساختن یک رؤیا. ۱۳

فصل دوم: پی بردن به دروغ. ۲۰

فصل سوم: مبدأ افسانه. ۲۹

فصل چهارم: استعداد چیست؟ ۴۵

فصل پنجم: نابغه کیست؟ ۶۴

فصل ششم: منحنی خلاقیت. ۷۷

بخش دوم: چهار قانون منحنی خلاقیت. ۱۰۵

فصل هفتم: قانون اول؛ جمع کردن اطلاعات. ۱۰۷

فصل هشتم: قانون دوم؛ تقلید. ۱۳۸

فصل نهم: قانون سوم؛ همنشینان خلاق. ۱۶۰

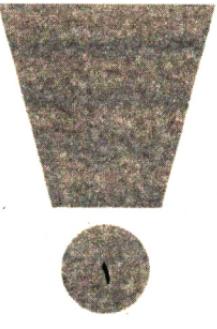
فصل دهم: قانون چهارم؛ تکرار. ۱۹۰

حرف آخر. ۲۱۸

یادداشتی درمورد منابع و روش‌ها. ۲۲۷

منابع. ۲۲۹

پی‌نوشت‌ها. ۲۳۸



ساختن یک رؤیا

نوامبر ۱۹۶۳ بود.

پل مک‌کارتی درحالی از خواب بیدار شد که فکرش شدیداً مشغول ملوودی‌ای بود که در رؤیا شنیده بود. ستاره‌ی ۲۱ ساله‌ی موسیقی پاپ تلوتوخوران به‌سمت پیانوی کوچکی رفت که در گوشی اتاقش در طبقه‌ی بالای آپارتمانی در خیابان ویمپول پنجاه و هفتم در مرکز لندن قرار داشت.

آن ملوودی چه بود؟

پشت پیانو نشست و سعی کرد نت‌هایی را که در خواب شنیده بود بنوازد. به‌نظرش خیلی آشنا می‌آمد.

بالاخره ملوودی را ساخت: سل، فا دیز مینور، سی، می مینور و می. بارها بارها آن را نواخت. عاشق صدای آن بود، ولی اطمینان داشت ملوودی باید مال ترانه‌ای باشد که قبلًا شنیده ولی فراموشش کرده است. مثل بسیاری از موسیقی‌دان‌ها، نگران بود مبادا ملوودی را از ترانه‌ی دیگری کش رفته باشد. با خودش فکر کرد زیادی آشناست. قبلًا کجا شنیدمش؟

ملوودی‌ای که مک‌کارتی در رؤیای خود شنید درنهایت به ترانه‌ی «دیروز»^۱ تبدیل شد که در طول تاریخ موسیقی، با ۳ هزار نسخه‌ی مختلف، بیشتر از هر ترانه‌ی دیگری ضبط شده است. این ترانه بیش از ۷ میلیون بار در تلویزیون و رادیوی امریکا پخش شده و چهارمین ترانه‌ی پول‌ساز دنیاست.

خود مک‌کارتی یک بار درمورد ترانه‌ی معروفش گفت: «احتمالاً این ترانه موقفيت بزرگ قرن محسوب می‌شه.» قطعاً ترانه‌ی دیروز از بزرگ‌ترین موقفيت‌های

نام ترانه را بگو

صبح روزی که ملودی آهنگ دیروز به ذهن مکارتنی خطور کرد، روزی رخوت‌انگیز و معمولی بود. طبق روال همیشه حدود ظهر از خواب بیدار شد. او و نامزدش جین غالباً تا دیر وقت در رستوران‌ها و کلاب‌های لندن می‌ماندند.

مکارتنی نگران این بود که چرا ملودی‌ای که از خواب بیدارش کرده بود اینقدر واضح و دقیق است. به نظر زیادی تمام شده و کامل می‌آمد. فکر کرد شاید ناخواسته سرقت ادبی انجام داده است. آیا ممکن بود یکی از آهنگ‌های کلاسیکی باشد که پدرش اغلب می‌نوشت؟ پلکان بهشت^۴? شیکاگو^۵? لا لایی برگ‌ها^۶؟

گروه بیتلز در ساختن آثار خود بسیار دقیق بود. یک بار لنون برای خبرنگاری توضیح داد که هنگام ساختن اولین آهنگ درجه‌یکشان، لطفاً من را راضی کن^۷، چقدر حساب‌شده عمل کرده‌ام: «ما سعی کردیم تاجایی که ممکن‌های اون رو ساده بسازیم... هدفمون این بود که اون رو مستقیم وارد فهرست پرفروش‌های هفت‌هفته کنیم. تلاش من این بود که آهنگی در حد روی را بین‌سون بسازم».

دیروز برای مکارتنی یک مورد استثنایی آشکار محسوب می‌شد که در آهنگ‌سازی قاعده و اسلوب خودش را داشت. مکارتنی بعداً گفت ترانه‌ی دیروز شبیه به یک «ملودی جاز» بود. «پدرم ترانه‌های جاز زیادی رو بلد بود. با خودم فکر کردم شاید یکی از همون آهنگ‌های قدیمیه که داره یادم می‌آید».

مکارتنی رفت پیش دوستانش و از آن‌ها پرسید آهنگ را می‌شناسند یا نه.

اول از رفیق آهنگ‌سازش جان لنون پرسید. لنون گفت قبل‌آن را نشنیده است. مکارتنی که هنوز مشکوک بود، رفت سراغ دوستش لایونل بارت که آهنگ‌های موفق‌زیادی ساخته بود. وقتی ملودی را برای او زمزمه کرد، بارت چیزی یادش نیامد. به نظر می‌رسید ترانه تازه باشد.

مکارتنی که هنوز هم قانع نشده بود، ادامه داد. سعی کرد فرد مسن‌تر و با تجربه‌تری را پیدا کند؛ کسی که بتواند وجدان او را آسوده کند.

چند روز بعد، مکارتنی به ملاقات آلمکوگان^۸، خواننده‌ی بریتانیایی، رفت که به‌خاطر ترانه‌ای به نام مرد جذاب^۹ و شانزده ترانه‌ی دیگر معروف بود. تنها کسی که ممکن بود ترانه را به خاطر بیاورد او بود.

مکارتنی پشت پیانونشست و ملودی را برای کوگان و خواهرش نوشت. وقتی کارش تمام شد، کوگان گفت: «خیلی قشنگ».

قرن بیست و ظاهراً حاصل یک خواب بوده است. او به مصاحبه‌کننده‌ی آثار گروه بیتلز گفت آن تجربه بر دیدگاه او درباره‌ی خلاقیت اثر عمیقی داشته است: «فوق العاده‌ست که توی خواب به ذهنم رسید. برای همینه که من ادعا نمی‌کنم چیزی می‌دونم؛ فکر می‌کنم موسیقی خیلی اسرارآمیزه».

تجلي ملودی‌وار پل مکارتنی برای پژوهشگران خلاقیت، نمونه‌ای کلاسیک از ظهور برنامه‌ریزی‌شده‌ی خلاقیت در هنرمند است، بروز ناگهانی نبوغ: «لحظه‌ی الهام‌بخش» به وجود آمدن ایده در خود آگاه فرد. طبیعت غیرمنتظره‌ی این الهام‌های ظاهرآ بدون منبع است که به آن‌ها ماهیتی ماوراء‌الطبیعی می‌دهد. هرکس زیر دوش یا هنگام دویدن یا قدم‌زن ایده‌ی معربه‌ای به ذهنش رسیده، چنین لحظاتی را تجربه کرده است.

چه چی. کی. رولینگ و ایده‌ی نوشتن هری پاتر^{۱۰} در قطاری به سمت لندن باشد، چه موتزارت که بدون هیچ تلاشی آهنگ می‌ساخت، این حکایت‌ها به بخش عمده‌ی آنچه من «نظریه‌ی الهام خلاقیت» می‌نامم تبدیل شده‌اند. این نظریه می‌گوید موفقیت خلاقانه در نتیجه‌ی فرایند درونی اسرارآمیزی به وجود می‌آید که جرقه‌های نبوغ به آن قوت می‌بخشنند. درواقع فرهنگ ما این طرز فکر را پذیرفته که شخصی خودساخته که با استعداد ذاتی درستی به دنیا آمده باشد، می‌تواند تنها با الهام‌گرفتن به موفقیت دست یابد.

این دیدگاه تنها به هنرهای سنتی همچون موسیقی و ادبیات محدود نمی‌شود. استیو جایز، نمونه‌ی اولیه‌ی نوابغ عصر دیجیتال، در نقل قولی توضیح داده که خلاقیت فرایندی درونی است: «وقتی از افراد خلاق می‌پرسین چطور کاری رو انجام داده‌ان، یه کم احساس گناه می‌کنن، چون اون‌ها کاری انجام نداده‌ان، فقط چیزی رو دیده‌ان».

فرضیه‌ی الهام خلاقیت به طرز فکر بیشتر مردم درمورد عظمت خلاقانه می‌پردازد. اما این لحظه‌های ناگهانی الهام‌بخش چرا اتفاق می‌افتد؟ آیا تنها توجیه آن بهره‌ی هوشی است؟ اگر زمان و محل رخدادن این لحظات خلاقانه را بررسی کنیم، آیا نظریه‌ی الهام را رد می‌کند یا آن را به اثبات می‌رساند؟