

روان‌شناسی توافق

مذاکره اصولی

پروژه تحقیقاتی دانشگاه هاروارد

راجر فیشر ، ویلیام اوری
ترجمه : مهدی قراجه‌داغی



انتشارات شبانگ

فهرست

۷	پیشگفتار
۱۳	مقدمه
بخش اول مسئله موضع‌گیری	
۱۹	فصل ۱ موضع‌گیری نکنید
بخش دوم مذاکره اصولی	
۲۳	فصل ۲ اشخاص را از مسئله جدا کنید
۵۷	فصل ۳ بهجای مواضع، به خواسته‌ها توجه کنید
۷۵	فصل ۴ راه حل‌هایی به سود طرفین ارائه دهید
۱۰۳	فصل ۵ از معیارهای منطقی استفاده کنید
بخش سوم بله، اما ...	
۱۲۱	فصل ۶ اگر قدرت‌شان بیشتر بود ...؟
۱۳۳	فصل ۷ اگر قبول نکنند ...؟
۱۵۷	فصل ۸ اگر کلک بزنند ...؟
۱۷۵	نتیجه

فصل ۱

موضوع گیری نکنید

در مذاکرات معمولی، خواه بر سر عقد قرارداد باشد یا رفع اختلافات خانوادگی و حتی در مذاکرات مهمی مانند امضای پیمان صلح میان کشورها، به ظاهر رسم بر این است که طرفین هر کدام موضوعی می‌گیرند و برای رسیدن به خواسته‌های خود چکوچانه می‌زنند. امتیاز می‌دهند و امتیاز می‌گیرند تا توافق حاصل شود. نمونه ساده و بارز چکوچانه میان فروشنده و خریدار است. در مثال زیر، مشتری یک سمساری برای خرید کالایی با صاحب معازه چکوچانه می‌زند.

مشتری این بشقاب برنجی چند؟

فروشنده آنتیک زیبایی است، فکر می‌کنم ۷۵ دلار قیمتی مناسب باشد.

مشتری حتماً سربه‌سرم می‌گذاری، همه جایش گود افتاده.

فروشنده راستی؟ نه، ۱۵ دلار؟

مشتری ۱۵ دلار بدھی می‌خرم.

فروشنده حرفش را هم نزنید بهتر است.

مشتری خیلی خوب، ۲۰ دلار می‌دهم اما بیشتر نه.

فروشنده خانم خیلی چانه می‌زنید. ۶۰ دلار نقد بدھید و خیرش را ببینید.

مشتری ۲۵ دلار.

فروشنده برای خودم بیشتر از این‌ها تمام شده، پیشنهادی بهتر ندارید؟

مشتری بسیار خوب، ۳۷/۵ دلار. آخرین رقمی است که حاضرم پردازم.

فروشنده کنده‌کاری‌های روی بشقاب را نگاه کنید. سال آینده به دو برابر این

قیمت هم نمی‌توانید چنین بشقابی تهیه کنید.

در جریان مذاکرات سؤالی مهم مطرح شده بود: برای اطمینان از رعایت مفاد توافق به چند بازرگانی سالانه از سوی نمایندگان آمریکا و شوروی نیاز است؟ اتحاد شوروی پس از گفت‌وگوهای مفصل با سه بازرگانی از سوی نمایندگان آمریکا موافقت کرد، اما ایالات متحده مصراحت از رقم ده بازرگانی پایین‌تر نمی‌آمد. مذاکرات در همینجا به شکست انجامید و حال آنکه هیچ‌یک از طرفین مذاکره در این زمینه که آیا بازرگانی از سوی یک بازرگان برای یک روز یا صد بازرگان برای مثلاً یک ماه انجام گیرد بحثی به میان نکشید. طرفین طرحی برای آشتی دادن نظرات خود، به آن شکل که خواسته‌های هر دو را رعایت کند ارائه ندادند.

هر چه موضع‌گیری بیشتر باشد، به منطق و علت وجودی نظرات سایرین کمتر توجه می‌شود و در نتیجه یا توافقی به دست نمی‌آید و اگر هم باید از خواسته‌های مشروع و برق طرفین فاصله دارد و در نتیجه نمی‌تواند راضی‌کننده باشد.

موضوع‌گیری فاقد کارآیی است

روش‌های مرسوم مذاکره، چه به توافق بیانجامد چون معامله بشقاب برنجی، چه به شکست، مذاکرات مربوط به بازرگانی سلاح‌های هسته‌ای، مستلزم صرف وقت طولانی است.

در موضع‌گیری و چکوچانه‌زنی، هر طرف برای رسیدن به خواسته‌ی خود دست بالا را می‌گیرد، سماحت می‌کند و در صورت امکان، دیگران را با هزار خدشه و نیرنگ فریب می‌دهد تا حقانیت نقطه‌نظر خود را ثابت کند و در این شرایط، طرفین تا آنجا امتیاز می‌دهند که کار به بن‌بست نکشد. اگر شما با روش موضع‌گیرانه به مذاکره بنشینید و طرف مقابل هم همین کار را بکند، رسیدن به توافق دشوار و وقت‌گیر می‌شود. هر چه در شروع موضع‌گیری دست بالاتر بگیرید و امتیاز کمتری بدھید، حصول به توافق دشوارتر و وقت‌گیرتر می‌شود.

و چکوچانه ادامه می‌یابد، شاید به توافق برسند و شاید هم نرسند. برای قضاوت درباره‌ی چگونگی هر روش مذاکره، باید به سه معیار توجه شود: توافق باید عاقلانه و مؤثر باشد، رابطه میان طرفین مذاکره را بهتر کنند و یا دست‌کم از خراب شدن آن جلوگیری کنند. (توافق عاقلانه، توافقی است که خواسته‌های مشروع و برق طرفین مذاکره را رعایت کند، اختلاف را منصفانه از میان بردارد، با دوام باشد و منافع جامعه را هم در نظر بگیرد.) متدالوں ترین شکل مذاکره، که مثال بالا، نمونه‌ی بارز آن است به موضع‌گیری‌های متواتی و لاجرم عدول از خواسته قبلی و تسليم شدن متکی است.

موضوع‌گیری، یعنی همان کاری که فروشنده و خریدار مورد اشاره ما کردن، ممکن است به توافق هم بیانجامد، ممکن است نتایجی سودمند هم داشته باشد. شخص خواسته‌هایش را مطرح می‌کند، در موقعیت نامطمئن و زیر فشار لنگرگاهی می‌سازد و سرانجام توافقی به دست نمی‌آید. اما این تنها راه رسیدن به توافق نیست. راه‌های بهتری هم وجود دارد. موضع‌گیری در گفت‌وگو از توافق عاقلانه، کارآمد و صلح‌آمیز فاصله می‌گیرد.

موضوع‌گیری به توافق عاقلانه منتهی نمی‌شود

کسی که اعلام موضع می‌کند و بر سر آن چکوچانه می‌زند، بی‌آنکه بداند در بند خویش گرفتار می‌آید. هر چه موضع مشخص‌تری اتخاذ کنید و هر چه از آن در برابر حریف بیشتر دفاع کنید، بیشتر در قیدویندش گرفتار می‌شوید و تعهدتان به آن بیشتر می‌شود. هر چه بر غیرممکن بودن تغییر نظر خود بیشتر اصرار کنید، کار شما دشوارتر می‌شود. نفس‌تان با این موضع‌گیری پیوند می‌خورد و پای حفظ آبرو به میان کشیده می‌شود و در نتیجه رسیدن به توافق مدبرانه که خواسته‌های هر دو طرف را رعایت کند غیرممکن می‌شود. اشکال موضع‌گیری و سماحت بی‌مورد در شکست مذاکرات مربوط به قطع آزمایش‌های اتمی در دوران ریاست جمهوری جان کنندی مشهود است.