

# آبر طبقه

نخبگان قدرت جهانی و جهانی که می سازند

دیوید راتکاف  
ترجمه احمد عزیزی

## فهرست

۱۳ .....	پیشگفتار .....
۱۹ .....	مقدمه .....

## فصل اول

۴۹ .....	یک نفر در هر یک میلیون نفر: ابرطبقه را بشناسیم .....
۵۸ .....	یک نفر در هر یک میلیون نفر .....
۶۴ .....	وجه تجاری ابرطبقه .....
۶۵ .....	چگونه می‌توان قدرت شرکت‌ها را با قدرت کشورها مقایسه کرد؟ .....
۷۱ .....	بینش ماندگار ویلفردو پارتو: قاعدة ۲۰/۸۰ و ابرطبقه .....
۷۳ .....	شمایی از ابرطبقه .....
۷۵ .....	قدرت ناساز و بی‌حد و اندازه چه منظری دارد؟ .....
۷۸ .....	کسانی که همه چیز دارند، واقعاً چه خواسته‌هایی دارند؟ .....
۸۹ .....	شش مسأله محوری مرتبط با ابرطبقه .....

## فصل ششم

۲۵۱	عصر نامتقارن: سقوط غول‌ها و ظهور جنگ‌سالاران سایه
۲۵۴	چشم‌انداز تهدید تروریستی
۲۵۹	ریشه‌های شبکه‌های جهانی
۲۶۳	سبز تنها رنگ یونیفورم‌ها نیست
۲۶۵	ادغام و تمرکز اقتدار نظامی
۲۶۸	همه در اتفاقی کوچک
۲۷۰	خصوصی‌سازی نظامی‌گری: خیابانی دو طرفه
۲۷۴	ثمره جنگ دائمی: کشور و اتحادی و رای دیگران
۲۷۵	مگس و شیر

## فصل هفتم

۲۸۱	ابرطبقه اطلاعات: توان افکار
۲۸۴	تازه و هنوز به طرز غربی آشنا
۲۹۱	پژواک تغییر در خاورمیانه
۲۹۳	آمپول غده میمون رسانه‌های نوین: جلز و ولز تزریق آنی!
۲۹۶	دوستدار بونو
۲۹۷	نجات جهان هر بار با طرح و اندیشه‌ای
۳۰۰	افسون دگرباره جهان
۳۰۵	مسلمان تلویزیونی
۳۰۸	متعصبان عملگرا

## فصل هشتم

چگونه می توان عضو ابر طبقه شد: افسانه، واقعیت و آسیب شناسی روانی	۳۱۱
موفقیت	۳۱۱
تاریخچه‌ای خیلی فشرده از چیزهایی که واقعاً رخ ندادند؛ و نتایج کاملاً دقیق	۳۱۳
آن‌ها	۳۱۳
ماله بتایی چه زمانی تنها یک ماله است؟	۳۱۵
آیا با وجود عضویت جورج دبلیو بوش در آن، می‌توان آن را یک انجمن	۳۱۸
دانشگاهی خاص نخبگان به حساب آورد؟	۳۱۸
رخدادهای بزرگ: کمتر از آنچه عیان است	۳۱۹
نشست اقتصاد جهانی	۳۲۰
بیلدر برگ و کمیسیون سه‌جانبه: گرد همایی‌های کهنسالان	۳۲۷
طرح ابتکار جهانی کلینتون و قدرت اقدامات بشردوستانه جهانی	۳۳۰
اردوگاه تابستانی ابر طبقه در کالیفرنیا	۳۳۲
چگونه می توان عضو ابر طبقه شد	۳۳۵

## فصل نهم

آینده ابر طبقه و معنای آن برای ما	۳۴۱
در ستایش نخبگان ما	۳۴۴
تمرکز ناساز قدرت	۳۴۵
برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی	۳۴۸
سازوکارهای غیررسمی حکمرانی	۳۴۹
نخبگان در برابر محرومان	۳۵۱

۳۵۳ .....	جابه جایی نخبگان .....
۳۵۳ .....	نهادها دربرابر اشخاص .....
۳۵۵ .....	ابر طبقه نوپدید: شوک فرهنگی آینده؟ .....
۳۵۹ .....	حکمرانی جهانی دربرابر دولت جهانی .....
۳۶۲ .....	آیا بحران گریزناپذیر است؟ .....
۳۶۴ .....	درباره اعتدال .....
۳۶۹ .....	نمایه .....



## یک نفر در هر یک میلیون نفر: ابر طبقه را بشناسیم

ما همه کرم هستیم اما من کرم شب تاب هستم!  
وینستون چرچیل

آنها را هواپیماهای «سبز» می‌نامند؛ نه فقط از آن‌رو که با محیط زیست سازگارترند، یا به این خاطر که جدیدند و امتحان پس نداده. واقعاً سبز هستند. سبز ملایم، به رنگ لیموترش، که در مرحله بعدی بنا به درخواست مالکان آتی آن، رنگ آمیزی و آماده می‌شوند. در هر روز، چهار یا پنج فروند هواپیما در کارخانه اصلی صنایع هوا - فضای گلف استریم<sup>۱</sup> در مرکز شرکت در شهر ساوانا، ایالت جورجیا، در دو ردیف، سر و ته، به خط می‌شوند.

وقتی همراه براین ماس،<sup>۲</sup> که در آن زمان رئیس گلف استریم بود، وارد آشیانه غار مانند این هواپیماها شدمیم، احساس غرور کارگران را نمی‌شد نادیده گرفت. در جورجیا، پنج هزار کارگر، بیشتر آن‌ها در تأسیسات مرکزی گلف استریم در

---

1. Gulfstream Aerospace

2. Bryan Moss

نژدیکی فرودگاه ساوانا، کار می‌کنند. وقتی از کنار کارگران رد می‌شدیم، در همان حال که مشغول مونتاژ قطعات یا دست‌اندرکار کیلومترها سیم‌کشی بودند، برای گپی با ماس یا تکان دادن دستی و تبادل لبخندی، مکثی کوتاه داشتند. برخی از آن‌ها، که ظاهراً مرا با صاحب یکی از تیم‌های مسابقات [اتومبیلرانی] نسکر،<sup>۱</sup> ریک هنریک<sup>۲</sup> از شرکت هنریک موتور اسپورتز،<sup>۳</sup> که بنا بود بعد از ظهر همان روز بازدیدی از آنجا داشته باشد، اشتباه گرفته بودند، اشتیاق بیشتری نشان می‌دادند. گلف استریم شرکتی وابسته به جنرال داینامیکز،<sup>۴</sup> یکی از پیمانکاران وزارت دفاع آمریکاست که در تولید هواپیماهای اختصاصی تخصص دارد و هواپیماهای مختلف، از مدل متوسط G150 و G200 تا مدل‌های G500 و G550، استاندارد طلایی خاص شرکت‌ها، تولید می‌کند. برد پروازی مدل‌های G550 تقریباً هفت‌هزار میل دریایی – فاصله میان نیویورک و توکیو – با هشت مسافر و حداقل امکانات است: صندلی‌های چرمنی با پشتی متحرک، قاب‌بندی چوب صیقلی، آشپزخانه و بار بسیار مجهز، سامانه‌های پیشرفته نمایشی و ارتباطی و یک یا دو تختخواب تاشو. قیمت این تجملات فوق ۴۵ میلیون دلار است.

درحدود هشتاد شخص یا سازمانی که امسال بناست هواپیمای گلف استریم خود را تحویل بگیرند تنها به خرید این رولزرویس<sup>۵</sup> صنعت هوانوردی قناعت نمی‌کنند (دست بر قضا، یکی از هواپیماهای G5 که من ضمن بازدید خود نگاهی به داخل آن انداختم برای استفاده مدیران ارشد شرکت رولزرویس ساخته شده بود) و توقعاتشان روزافزون بالاتر می‌رود – ایمنی، آرامش و انعطاف بیشتر در برنامه‌های پروازی و بازدهی بالاتر در اوقات پرواز. شاید مجدوب تجهیزات الکترونیکی پیشرفته‌ای باشند که ابزارهای بیشتر، اطلاعات بیشتر و

۱. National Association of Stock Car Auto Racing (NASCAR): بزرگترین نهاد تأییدکننده تبدیل اتومبیل‌های معمولی برای مسابقات.
2. Rick Henrick
3. Henrick Motorsports
4. General Dynamics
5. Rolls-Royce

## یک نفر در هر یک میلیون نفر □ ۵۱

فناوری بیشتر را در خدمت خلبانان گلفاستریم قرار می‌دهد و قابل قیاس با پیشرفته‌ترین هواپیماهای مسافری است. هواپیماهای جدید گلفاستریم معمولاً با سامانه تقویت دید مجهزند که امکان «دید» خلبان در شب و شرایط نامناسب را، از طریق انطباق علایم و تصاویر فرضی مادون قرمز با تصاویر عینی خلبان فراهم می‌سازد. این سامانه‌ها بهزودی با سامانه‌هایی با امکان کاربرد یک دید «ترکیبی»، به عنوان مکمل عناصر قابل تشخیص توسط رایانه – مثلًاً کوه‌ها یا برج‌های مخابراتی یا باندهای پروازی – جایگزین خواهند شد.

چنین امکاناتی از آن نوع تجملی نیست که عامه مردم معمولاً از مدیران عامل و مشاهیری که در ارتفاع ۴۱۰۰۰ پایی از گوشه‌ای به گوشه‌ای دیگر جهان پرواز می‌کنند و با کیک و خامه یا سوشی تازه از آن‌ها پذیرایی می‌شود، در ذهن‌شان دارند. در جهانی که هوانوردی تجاری با فشار عصبی فراوان، تأخیرها و مخاطرات امنیتی همراه است، تعدادی روزافزون از کسانی که از پس هزینه‌های یک هواپیمای اختصاصی بر می‌آیند، به این وسیله نه به عنوان یک تجمل که ابزاری برای مدیریت ریسک و نیز نیاز عصر جهانی شدن می‌نگرند.

ماس می‌گوید: «خدمات ما خاص طیف خیلی خیلی کوچکی از ساکنان کره زمین است که نیازهای خاص دارند و قابلیت‌های معینی را طلب می‌کنند. چنین گروهی، برای انجام آنچه باید انجام دهند، رفتتن به جایی که باید بروند، دیدار با کسانی که باید با آن‌ها ملاقات کنند و تصمیماتی که باید، در زمان و مکان مناسب برای سرمایه‌گذاری خود، بگیرند، بیش از پیش به بهره‌وری و تحرک جهانی روی آورده‌اند. این همان کاری است که ما انجام می‌دهیم.»

در همان حال که ماس مشغول صحبت است. یکی از کارگران ارشد – مردی مسن، قد بلند با پیراهنی سفید و عینک ایمنی – از قسمت عقب هواپیمایی خارج می‌شود و با او دست می‌دهد و در مورد برنامه تولید با او مشورت می‌کند. تعدادی نیز به آن‌ها می‌پیوندند و بحث داغ و دوستانه می‌شود. کارگران عادی در مرکز ساوانا، با توفیقات گلفاستریم همسازند و در عین حال که