

تھر رايلامي

كتيبة داريوش بزرگ در بيستون

سلمان علی یاری با بلقانی



فهرست

۱	سپاسگزاری
۳	سخنی با مخاطب
۱۱	کوتنهنوشت‌ها
۱۵	نشانه‌ها
۱۷	برابر انگلیسی اصطلاحات فنی

پیش‌گفتار

۲۰	یادمان بیستون، پیشینهٔ پژوهش و روش کار
۲۰	جغرافیای کوه بیستون
۲۰	کوه بیستون
۲۱	نگاره/ نقش بر جسته‌های بیستون
۲۲	کتیبهٔ بیستون
۲۴	خرده کتیبه‌ها
۲۵	محتوای کتیبهٔ بیستون
۲۷	مراحل ساخت یادمان بیستون
۲۸	ویژگی تحریرها
۲۸	ویژگی‌های تحریر ایلامی
۲۹	بنیان تحریر ایلامی
۳۰	پیشینهٔ پژوهش
۳۱	تحریر فارسی باستان
۳۲	تحریر بابلی

هشت تحریر ایلامی کتبه داریوش بزرگ در بیستون

۳۲	تحریر آرامی
۳۲	تحریر ایلامی
۳۳	روش کار
۳۳	دستور زبان
۳۴	حروفنویسی
۳۵	آوانویسی
۳۵	ترجمه
۳۶	مقابله با تحریرهای فارسی باستان، بابلی و آرامی
۳۸	نامهای خاص
۳۹	یادداشتها
۴۰	واژه‌نامه

بخش یکم

۴۴	دستور زبان ایلامی هخامنشی
۴۴	۱. درآمد
۴۴	۱.۱. ایلام
۴۵	۱.۲. خطهای زبان ایلامی
۴۷	۱.۳. دوره‌های زبان ایلامی
۴۹	۱.۴. تبارشناسی زبان ایلامی
۴۹	۲. آواشناسی
۵۰	۲.۱. همخوان‌ها
۵۲	۲.۲. واکه‌ها
۵۳	۲.۳. تکیه
۵۳	۳. صرف
۵۴	۳.۱. اسم
۵۷	۳.۲. حالت
۵۷	۳.۳. صفت
۵۸	۳.۴. ضمیر
۶۷	۳.۵. فعل
۸۳	۳.۶. قید

فهرست نه

۸۴	۳.۷ عدد
۸۵	۳.۸ حرف ندا
۸۵	۴. نحو
۸۶	۴.۱ آرایش واژگانی و رده‌شناسی
۸۷	۴.۲ مطابقه
۸۹	۴.۳ مطابقه برای اسم‌های خویشاوندی
۹۰	۴.۴ شمار
۹۰	۴.۵ حروف اضافه پسایند و پیشاپسایند
۹۳	۴.۶ ضمیر بازگشتی
۹۵	۴.۷ ارادت نفی و نهی
۹۵	۴.۸ حرف ربط
۹۶	۴.۹ بند/جمله پیرو
۹۸	۴.۱۰ نقل قول مستقیم

بخش دوم

۱۰۲	حرفو نویسی، ترجمه و اختلاف تحریرها
۱۰۲	ستون نخست
	درآمد
	تبارنامه و القاب (بند ۱-۲)
	مشروعیت زمینی پادشاهی (بند ۳-۴)
	مشروعیت آسمانی پادشاهی (بند ۵)
	مردمان/سرزمین‌های فرمانبردار (بند ۶-۷)
	سیاست و خوی شاهانه (بند ۸)
	مشروعیت آسمانی پادشاهی (بند ۹)

شرح وقایع

ماجرای کمبوجیه پسر کورش، برادرش بردیه و شورش گوماته مغ (= بردیه دروغین) (بند ۱۰-۱۳)
بازپس‌گرفتن پادشاهی و بازگرداندن آن به سامان پیش از گوماته (۱۳-۱۵)
شورش «آشینه» ایلامی در ایلام و «نَدِیتَبِل» بابلی در بابل و سرکوب ایشان (بند ۱۶-۲۰)

۵۵ تحریر ایلامی کتیبه داریوش بزرگ در بیستون

۱۱۴

ستون دوم

مردمانی که در غیاب داریوش، هنگامی که در بابل است، بروی می‌شورند (بند ۲۱)

شورش «فرتیه» پارسی در ایلام و سرکوب او (بند ۲۳-۲۲)

شورش «پژورتیش» مادی در ماد و سرکوب او (بند ۲۵-۲۴)

شورش چندباره آرمینیان و سرکوب ایشان (بند ۳۰-۲۶)

باختتمندان پژورتیش مادی برابر داریوش در ماد و شکست او (بند ۳۲-۳۱)

شورش «زیشنتمه» اسگرتی و سرکوب او (بند ۳۴-۳۳)

شورش پارتیان و گرگانیان پیرو پژورتیش و سرکوب ایشان (بند ۳۷-۳۵)

شورش مرویان به سرکردگی «پراوه» مروی و سرکوب ایشان (بند ۳۹-۳۸)

۱۲۵

ستون سوم

شورش «ویشداده» پارسی، در پارس و پیروان او در رخچ و سرکوب

ایشان (بند ۴۸-۴۰)

شورش دوباره بابلیان به سرکردگی «آرکه» آرمینی و سرکوب ایشان (بند ۴۹-۵۱)

فروع

باشمردن نام، تبار و دروغ نه شاه دروغین (بند ۵۲-۵۳)

دروغ علت همه شورش‌ها (بند ۵۴)

اندرز به شاه آینده (بند ۵۵)

فراخواندن آیندگان به باور کتیبه و فاش کردن آن (بند ۵۶-۶۱)

انجام همه شاهکارها در یک سال و به کوشش آهوره‌مزدا (بند ۶۲)

دادگری و راستی داریوش یاری خدایان را برای او همراه آورده است (بند ۶۳)

اندرز دوباره به شاه آینده (بند ۶۴)

فراخواندن آیندگان به پادن کتیبه و پیکره‌ها (بند ۶۵-۶۷)

هم‌پیمانان و یاران داریوش در سرکوب گوماته (بند ۶۸-۶۹)

۱۴۱

DBL

افزودن تحریر فارسی باستان و فرستادن متن کتیبه میان مردمان (بند ۷۰)

۱۴۱

خرده کتیبه‌ها

تبارنامه و القاب (a)

برشمردن نام، تبار و دروغ هر شاه دروغین (معرفی پیکره‌ها) (b-k)

فهرست یازده

بخش سوم

۱۴۶

یادداشت‌ها

بخش چهارم

۲۱۰

واژه‌نامه

بخش پنجم

۲۴۶

فهرست منابع

۲۶۱

چکیده

۲۶۲

Abstract

این مقاله در بررسی اثراتی که تأثیرگذار بر رسانه های اینترنتی از جمله وب‌سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌ها بر رسانه‌های مطبوعاتی دارد، می‌خواهد تأثیرگذاری این رسانه‌ها بر تحریر اخبار رسانه‌های مطبوعاتی را بررسی کند. این تأثیرگذاری بر رسانه‌های مطبوعاتی اینکه این رسانه‌ها می‌توانند مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند و اینکه مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند. این تأثیرگذاری بر رسانه‌های مطبوعاتی اینکه این رسانه‌ها می‌توانند مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند و اینکه مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند. این تأثیرگذاری بر رسانه‌های مطبوعاتی اینکه این رسانه‌ها می‌توانند مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند و اینکه مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند. این تأثیرگذاری بر رسانه‌های مطبوعاتی اینکه این رسانه‌ها می‌توانند مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند و اینکه مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند. این تأثیرگذاری بر رسانه‌های مطبوعاتی اینکه این رسانه‌ها می‌توانند مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند و اینکه مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند. این تأثیرگذاری بر رسانه‌های مطبوعاتی اینکه این رسانه‌ها می‌توانند مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند و اینکه مطالبی را ارائه کنند که در رسانه‌های مطبوعاتی انتشار نمایند.

سخنی با مخاطب

این یادداشت آغازین به پیشنهاد نشر مرکز و تنها برای ارتباط بیشتر و آسان‌تر مخاطبان عام با کتاب نوشته شده است. منظور از مخاطب عام آن دسته از خوانندگانی است که با زبان ایلامی و دنیای زبان‌های باستانی و خاموش آشنایی ندارند و پژوهشگر یا دانشجو در میدان زبان، فرهنگ، تاریخ و دین مردمان روزگار باستان نیستند و مطالب کتاب و شیوه بیان آن برای ایشان بیگانه و گنگ است، اما علاقمند و خواننده مطالب مربوط به روزگار کهن، بهویژه تاریخ و فرهنگ ایران باستان، اند. نگارنده در این یادداشت، که طبعاً از حساسیت‌های متن اصلی فارغ است می‌کوشد تا زمینه استفاده بیشتر مخاطب را از این متن فراهم کند.

بستر و بنیان پادشاهی هخامنشی

ایلامیان بومیان متمدن سرزمین امروز ایران، پیش از آمدن اقوام آریایی به این سرزمین، بوده اند. نمی‌دانیم ایشان از چه زمانی در ایران امروز می‌زیسته اند اما کهن‌ترین متن‌هایی^۱ که از ایشان به جای مانده مربوط به حدود ۵۲۰۰ سال پیش است. مرزهای دقیق ایلام/عیلام نیز دانسته نیست و در زمان‌های مختلف یکسان نبوده است، اما بیشتر متون ایلامی از جنوب و جنوب غرب ایران به دست آمده است و دودمان‌های پادشاهی ایلام از سرزمینی در حدود

۱. کهن‌ترین متن‌های ایلامی به خط موسوم به «ایلامی آغازی» نوشته شده اند و گل نوشته‌هایی اند که ورود و خروج کالا را ثبت کرده اند.