

كتاب کاربردی

# اناگرام

درباره روابط بین تیپ‌های شخصیتی  
و راه حل‌های تنش‌ها و چالش‌ها

هلن پالمر

مترجم:

احسان الوندی



مؤسسة خدمات فرهنگی رسا

## فهرست مطالب

خلاصه‌ای از ویژگی‌های تیپ‌های شخصیتی	۱۱
اناگرام چیست؟	۱۳
چکیده ۹ تیپ شخصیتی	۱۷
مقدمه‌ای بر روابط بین تیپ‌های شخصیتی	۲۹
تفاهم	۲۹
نحوه بیان روابط در کتاب	۳۱
دونوع رابطه	۳۲
رابطه تیپ شخصیتی ۱ با تیپ‌های شخصیتی دیگر	۴۳
رابطه عاطفی تیپ ۱ با تیپ ۱	۴۳
رابطه کاری تیپ ۱ با تیپ ۱	۴۵
رابطه عاطفی تیپ ۱ با تیپ ۲	۴۷
رابطه کاری تیپ ۱ با تیپ ۲	۴۹
رابطه عاطفی تیپ ۱ با تیپ ۳	۵۰
رابطه کاری تیپ ۱ با تیپ ۳	۵۲
رابطه عاطفی تیپ ۱ با تیپ ۴	۵۴
رابطه کاری تیپ ۱ با تیپ ۴	۵۶
رابطه عاطفی تیپ ۱ با تیپ ۵	۵۸
رابطه کاری تیپ ۱ با تیپ ۵	۶۰
رابطه عاطفی تیپ ۱ با تیپ ۶	۶۲
رابطه کاری تیپ ۱ با تیپ ۶	۶۴
رابطه عاطفی تیپ ۱ با تیپ ۷	۶۶
رابطه کاری تیپ ۱ با تیپ ۷	۶۸

۹۹	رابطه کاری تیپ ۳ با تیپ ۶
۱۰۰	رابطه عاطفی تیپ ۳ با تیپ ۷
۱۰۲	رابطه کاری تیپ ۳ با تیپ ۷
۱۰۴	رابطه عاطفی تیپ ۳ با تیپ ۸
۱۰۵	رابطه کاری تیپ ۳ با تیپ ۸
۱۰۶	رابطه عاطفی تیپ ۳ با تیپ ۹
۱۰۸	رابطه کاری تیپ ۳ با تیپ ۹

۱۱۱	<b>رابطه تیپ شخصیتی ۴ با تیپ‌های شخصیتی دیگر</b>
۱۱۱	رابطه عاطفی تیپ ۴ با تیپ ۴
۱۱۳	رابطه کاری تیپ ۴ با تیپ ۴
۱۱۴	رابطه عاطفی تیپ ۴ با تیپ ۵
۱۱۶	رابطه کاری تیپ ۴ با تیپ ۵
۱۱۸	رابطه عاطفی تیپ ۴ با تیپ ۶
۱۲۰	رابطه کاری تیپ ۴ با تیپ ۶
۱۲۲	رابطه عاطفی تیپ ۴ با تیپ ۷
۱۲۵	رابطه کاری تیپ ۴ با تیپ ۷
۱۲۷	رابطه عاطفی تیپ ۴ با تیپ ۸
۱۲۹	رابطه کاری تیپ ۴ با تیپ ۸
۱۳۱	رابطه عاطفی تیپ ۴ با تیپ ۹
۱۳۳	رابطه کاری تیپ ۴ با تیپ ۹

۱۳۵	<b>رابطه تیپ شخصیتی ۵ با تیپ‌های شخصیتی دیگر</b>
۱۳۵	رابطه عاطفی تیپ ۵ با تیپ ۵
۱۳۷	رابطه کاری تیپ ۵ با تیپ ۵
۱۳۸	رابطه عاطفی تیپ ۵ با تیپ ۶
۱۴۱	رابطه کاری تیپ ۵ با تیپ ۶
۱۴۲	رابطه عاطفی تیپ ۵ با تیپ ۷
۱۴۶	رابطه کاری تیپ ۵ با تیپ ۷
۱۴۸	رابطه عاطفی تیپ ۵ با تیپ ۸
۱۵۰	رابطه کاری تیپ ۵ با تیپ ۸

۵۷	رابطه عاطفی تیپ ۱ با تیپ ۸
۵۸	رابطه کاری تیپ ۱ با تیپ ۸
۵۹	رابطه عاطفی تیپ ۱ با تیپ ۹
۶۱	رابطه کاری تیپ ۱ با تیپ ۹

۶۳	<b>رابطه تیپ شخصیتی ۲ با تیپ‌های شخصیتی دیگر</b>
۶۳	رابطه عاطفی تیپ ۲ با تیپ ۲
۶۴	رابطه کاری تیپ ۲ با تیپ ۲
۶۶	رابطه عاطفی تیپ ۲ با تیپ ۳
۶۷	رابطه کاری تیپ ۲ با تیپ ۳
۶۹	رابطه عاطفی تیپ ۲ با تیپ ۴
۷۰	رابطه کاری تیپ ۲ با تیپ ۴
۷۱	رابطه عاطفی تیپ ۲ با تیپ ۵
۷۳	رابطه کاری تیپ ۲ با تیپ ۵
۷۵	رابطه عاطفی تیپ ۲ با تیپ ۶
۷۶	رابطه کاری تیپ ۲ با تیپ ۶
۷۷	رابطه عاطفی تیپ ۲ با تیپ ۷
۷۹	رابطه کاری تیپ ۲ با تیپ ۷
۸۰	رابطه عاطفی تیپ ۲ با تیپ ۸
۸۲	رابطه کاری تیپ ۲ با تیپ ۸
۸۳	رابطه عاطفی تیپ ۲ با تیپ ۹
۸۵	رابطه کاری تیپ ۲ با تیپ ۹

۸۷	<b>ابطه تیپ شخصیتی ۳ با تیپ‌های شخصیتی دیگر</b>
۸۷	رابطه عاطفی تیپ ۳ با تیپ ۳
۸۸	رابطه کاری تیپ ۳ با تیپ ۳
۹۰	رابطه عاطفی تیپ ۳ با تیپ ۴
۹۲	رابطه کاری تیپ ۳ با تیپ ۴
۹۳	رابطه عاطفی تیپ ۳ با تیپ ۵
۹۵	رابطه کاری تیپ ۳ با تیپ ۵
۹۷	رابطه عاطفی تیپ ۳ با تیپ ۶

## خلاصه‌ای از ویژگی‌های تیپ‌های شخصیتی

مندرج در کتاب اصلی (اناگرام در کار و زندگی)

برای بهره‌مندی بهتر از مطالب کتاب حاضر (اناگرام کاربردی)  
در ارتباطات بین‌فردى

152	..... رابطه عاطفی تیپ ۵ با تیپ ۹
155	..... رابطه کاری تیپ ۵ با تیپ ۹

159	..... رابطه تیپ شخصیتی ۶ با تیپ‌های شخصیتی دیگر
159	..... رابطه عاطفی تیپ ۶ با تیپ ۶
161	..... رابطه کاری تیپ ۶ با تیپ ۶
163	..... رابطه عاطفی تیپ ۶ با تیپ ۷
166	..... رابطه کاری تیپ ۶ با تیپ ۷
168	..... رابطه عاطفی تیپ ۶ با تیپ ۸
170	..... رابطه کاری تیپ ۶ با تیپ ۸
172	..... رابطه عاطفی تیپ ۶ با تیپ ۹
174	..... رابطه کاری تیپ ۶ با تیپ ۹

177	..... رابطه تیپ شخصیتی ۷ با تیپ‌های شخصیتی دیگر
177	..... رابطه عاطفی تیپ ۷ با تیپ ۷
179	..... رابطه کاری تیپ ۷ با تیپ ۷
181	..... رابطه عاطفی تیپ ۷ با تیپ ۸
183	..... رابطه کاری تیپ ۷ با تیپ ۸
186	..... رابطه عاطفی تیپ ۷ با تیپ ۹
188	..... رابطه کاری تیپ ۷ با تیپ ۹

193	..... رابطه تیپ شخصیتی ۸ با تیپ‌های شخصیتی دیگر
193	..... رابطه عاطفی تیپ ۸ با تیپ ۸
195	..... رابطه کاری تیپ ۸ با تیپ ۸
197	..... رابطه عاطفی تیپ ۸ با تیپ ۹
199	..... رابطه کاری تیپ ۸ با تیپ ۹

203	..... رابطه تیپ شخصیتی ۹ با تیپ‌های شخصیتی دیگر
203	..... رابطه عاطفی تیپ ۹ با تیپ ۹
204	..... رابطه کاری تیپ ۹ با تیپ ۹

## اناگرام چیست؟

---

از فروید خواستند که مؤلفه‌های زندگی رضایت‌آمیز را نام ببرد و او در پاسخ گفت: «محبت و تلاش». آنچه او گفت امروزه در قالب الفاظی همچون روابط عاشقانه و بازدهی کاری بیان می‌شود و هنوز هم معیار زندگی انسانی موفق به حساب می‌آید. در واقع ما عمدۀ وقت خود را صرف مسائل فکری و احساسی خود می‌کنیم و تقریباً تمامی لذت و اندوه ما در خصوص ارتباطات و شغل و به تعبیر دیگر روابط عاطفی و کاری ماست. در عصر کنونی، تفاوت‌های ریشه‌ای افراد با یکدیگر قابل مشاهده هستند و بنابراین، آنچه به کار و امور عاطفی هر یک از آنها کمک می‌کند، حائز اهمیت می‌باشد.

کتابی که پیش روی شماست، به شرح ۹ نوع مختلف ارتباطات کاری و عاطفی انسان‌ها می‌پردازد. هر یک از این ۹ الگو، علاقه، نگرانی‌ها و توجهات کاری و عاطفی خاص خود را دارند. این ۹ تیپ شخصیتی به‌خوبی با آموزه‌های روان‌شناسی نوین هماهنگ هستند، اما بر خلاف روان‌شناسی که بیشتر به شناسایی مسائل روانی اهتمام دارد، اناگرام به بیان حالات طبیعی و عمومی ۹ تیپ شخصیتی می‌پردازد و از نقاط ضعف و قوت آنها صحبت می‌کند. واقعیت این است که هیچ یک از تیپ‌های شخصیتی بر دیگری برتری ندارد، هر کدام در جای خود، مفید و سازنده هستند و دارای نقاط ضعف و قوت خاص خود می‌باشند، اما با نگرش‌های کاملاً متفاوتی با دنیای بیرون ارتباط برقرار می‌کنند.

«اناگرام» با هدف رشد و تعالی انسان، به معرفی تیپ‌های شخصیتی نه‌گانه

همین خاصیت اناگرام می‌باشد، زیرا این اناگرام است که مسیر شناخت ذات می‌شود و قادر است بین شخصیت ما و خود واقعی ما پُل بزند.

اساس تعالیم فروید و شیوه‌های برگرفته شده از آن، مبتنی بر آموزش‌هایی است که فرد بر اساس آنها قادر شود که بهتر کار کند و عشق بورزد. این تعالیم، اغلب بر آن دسته از صفات روانی که هر فرد را از دیگری تمایز می‌کند، تأکید دارند. دسته دیگری از این آموزه‌ها، به واقعیات مشترک بین همه انسان‌ها اشاره می‌نمایند. اما اناگرام از محدود انگشت‌شمار علومی است که با معرفی هر یک از تیپ‌های شخصیتی در واقع سعی دارد گوش‌ها و جنبه‌های خاصی از ذات و گوهر درونی انسان را بیان کند.

ذات انسان همان وجود اوست و این چیزی است پایدار که بر اثر حوادث دستخوش تغییر نمی‌گردد. آگاهی از ذات در واقع همان شهود و ادراک متعالی است که حالت و کیفیت معنوی دارد و نباید آن را با کیفیات ذهنی انسان همچون هوش، خلاقیت، ذوق، تفکر، موفقیت، سخاوت، مهربانی، مثبت‌اندیشه و... به اشتباه گرفت.

تنها زمانی که آگاهی فرد از مرزهای فکر و احساس فراتر می‌رود، صفات معنوی در او نمود پیدا می‌کنند. این موهبت‌های معنوی از راه احساس و قدرت تجزیه و تحلیل ذهن قابل فهم نمی‌باشند. موهبت‌های معنوی، اغلب با ویژگی‌های متعالی روان انسان به اشتباه گرفته می‌شوند، زیرا برای بیان آنها به ناچار، از واژه‌های یکسانی استفاده می‌شود، درحالی‌که، این دو مقوله کاملاً از یکدیگر متفاوتند.

در تعالیم بودا نیز ارتباط بین تیپ‌های شخصیتی و زندگی معنوی به چشم می‌خورد. در این تعالیم،<sup>۳</sup> نوع تیپ شخصیتی معرفی می‌شود که با ۳ تیپ شخصیتی مثلث داخلی شکل اناگرام در انطباق می‌باشد. تیپ شخصیتی زیاده‌خواه، معادل تیپ ۳ اناگرام، که به دست آوردن چیزهای جدید به او انگیزه می‌دهد. تیپ شخصیتی بیزار، معادل تیپ ۶ اناگرام، دنیا را منفی و پر از موانع

می‌پردازد. «انا» در زبان یونانی به معنای «۹» و «گرام» به معنای «مدل و جرم» است. کتاب حاضر به بررسی نحوه ارتباطات کاری و عاطفی این ۹ تیپ شخصیتی می‌پردازد.

بهترین راه برای شناسایی تیپ شخصیتی، این است که پای صحبت کسانی بنشینیم که به تیپ شخصیتی خود آشنازی دارند. وقتی آنها راجع به نگرش و نقطه نظرات خود در خصوص مسائل کاری و عاطفی صحبت می‌کنند، شما متوجه می‌شوید که آیا شیوه آنها هستید یا خیر. بنابراین، بهترین راه آموزش اناگرام، کلاس‌هایی است که در آنها افراد با تیپ‌های شخصیتی مشخص، خود را برای دیگران شرح می‌دهند. چنین شیوه‌ای بهتر از هر کتاب و نوشته‌ای، در شناخت تیپ‌های شخصیتی به ما کمک می‌کند.

این افراد که هر کدام‌شان مدل و مثال زنده‌ای از یکی از تیپ‌های شخصیتی هستند، روش زندگی خود را با بیان درونیات، احساسات و افکار شخصی خود، شرح می‌دهند. نقش مربی در این کلاس‌ها این است که کلاس را به گونه‌ای هدایت کند که هر یک از این افراد مدل، انگیزه‌های درونی و الگوهای رفتاری بیرونی خود را شرح دهد. چنین شیوه‌ای بسیار سودمند است، زیرا این افراد در مورد راههایی که برای اصلاح و پیشرفت خود انجام داده‌اند، نیز صحبت می‌کنند. بسیاری از مردم چنین کلاس‌هایی را تنها مناسب افراد شکست‌خورده می‌دانند و نه فرصتی برای رشد و اعتلای شخصی خود. از این افراد باید بپرسید، پس چرا افرادی که در حال حاضر در زندگی خود موفق هستند و قادرند به نحو بسیار خوبی کار کنند و عشق بورزند، کما کان علاقه‌مند به انجام تغییرات ریشه‌ای در خود می‌باشند؟ پاسخ اینجاست که آنها از آنچه هستند، باز هم انتظار دارند تا به رضایت درونی بیشتری دست پیدا کنند. اناگرام چنین فرصتی را برای آنها فراهم می‌آورد. این علم برای همه سودمند است، زیرا ریشه در زندگی معنوی انسان دارد. رشد فراوان این علم در سال‌های اخیر و همچنین جذب شدن روز افزون مردم نسبت به آن، مرهون