

په نام هستی بخش

# دانیک روزنامه‌ران

## یازده اصل موققیت

اثر دیپ پاتل

مترجم مریم علیزاده



ناشر کتاب‌های  
روان‌شناسی، مدیریت و کارآفرینی  
بازاریابی و فروش

# فهرست

|    |       |  |
|----|-------|--|
| ۴  | ..... | فهرست  |
| ۶  | ..... | تای چندلر به دنبال کار است                         |
| ۷  | ..... | مقدمه: چرا روزنامه رسان؟                           |
| ۱۰ | ..... | اولین اصل موفقیت: شناخت فرصت                       |
| ۱۶ | ..... | دومین اصل موفقیت: سرمایه گذاری برای موفقیت         |
| ۲۲ | ..... | سومین اصل موفقیت: بهره برداری از نبوغ              |
| ۳۰ | ..... | چهارمین اصل موفقیت: غلبه بر موانع                  |
| ۳۸ | ..... | پنجمین اصل موفقیت: بالا بردن دارایی، کاهش هزینه ها |
| ۴۶ | ..... | ششمین اصل موفقیت: ایجاد طرفداران پرو پا قرص        |
| ۵۵ | ..... | هفتمین اصل موفقیت: در هم کوفنن با پشتکار           |
| ۶۱ | ..... | هشتمین اصل موفقیت: زمینه سازی برای رشد             |
| ۶۸ | ..... | نهمین اصل موفقیت: قدرت تنوع بخشی                   |
| ۷۷ | ..... | دهمین اصل موفقیت: تفویض اختیارات                   |
| ۸۴ | ..... | یازدهمین اصل موفقیت: برندازی برای آینده            |
| ۹۱ | ..... | به کارگیری این اصول                                |

|     |   |
|-----|---|
| ۹۳  | پرسش و پاسخ از کارآفرینان، اساتید دانشگاه‌ها و پیشگامان کسب و کار |
| ۹۴  | ژنرال دیوید پترائوس   |
| ۹۸  | جاش لینکنر  |
| ۱۰۵ | هایدی گاردنر  |
| ۱۰۹ | آنونی آمین  |
| ۱۱۳ | دِرک لیدو   |
| ۱۱۹ | نیک بوناتسوس  |
| ۱۲۳ | دیوید پِری  |
| ۱۲۶ | ویلیام کِر  |
| ۱۳۲ | رابرت پی مایلز  |
| ۱۳۶ | جاناتان فینشیتن   |
| ۱۴۲ | راس یوسف اُف  |
| ۱۴۶ | رابرت چِس   |
| ۱۵۰ | جینا اسمیت  |
| ۱۵۵ | سانجای پارت‌سراتی   |
| ۱۶۰ | لورا هوانگ  |
| ۱۶۳ | درباره‌ی نویسنده  |

## مقدمه: چرا روزنامه رسان؟

پدرم با یادآوری سرگذشتیش به عنوان روزنامه‌رسان، زمانی که هم سن و سال من بوده - یعنی فقط شانزده سال داشته است - گفت: «تجربه‌ی فراموش نشدنی و عجیبی بود. روزنامه‌ها سنگین بودند و صبح‌ها بی‌نهایت سرد بود. اغلب توی خیابونای لیزو لغزنه و پوشیده از برف، دوچرخه می‌روند. بدتر از همه‌ی این‌که کمترین دستمزد رو می‌گرفتم». او روزنامه‌هایش را با دوچرخه‌ی زهوار در رفته‌ی آبی رنگی که با چند پیچ و مهره‌ی پوسیده به هم وصل شده بود، پخش می‌کرد.

پدر بزرگم که اهل هند بود، برای یافتن شغل به کنیا مهاجرت نموده، و خیلی زود با مادر بزرگم آشنا شده بود. آن دوازدواج کرده بودند و سال بعد پدرم به دنیا آمده بود. پس از بازگشت شان به هند و تحمل سال‌ها کار طاقت‌فرسا، پدر بزرگم، مادر بزرگم، پدرم و دایی ام به بوسoton مهاجرت کرده بودند. پدرم با الهام گرفتن از پشتکاری‌های پدرش، به عنوان روزنامه‌رسان مشغول به کار شد، همان جایی که بسیاری از اصول بنیادی کسب و کار را آموخت و هنوز هم از همانها بهره می‌گیرد. آنها خیلی زود توانستند به اندازه‌ای درآمد داشته باشند که یک خشکشویی کوچک و قدیمی را خریداری کنند. پدرم به شوخی می‌گفت که ترجیح می‌داد در خشکشویی کار کند تا این‌که آخر شب دستانش آغشته به جوهر سیاه‌رنگ روزنامه‌ها باشد. هر چند در حقیقت، آن خشکشویی خانوادگی که توسط سه تن از اعضای خانواده اداره می‌شد به همان اندازه کسل کننده بود؛ به ویژه وقتی که دو تن از آنها برای یادگیری زبان جدید، در کالج ثبت نام کردند.

پس از آشناشی با مادرم، آخرین سفرشان، به ماکن در ایالت جورجیا، یعنی محل تولد من بود؛ همان جایی که با پولی که از کار خشکشویی به دست آورده بودند، یک هتل خریدند. کار در هتل و در کنار آن اداره‌ی یک بنگاه کوچک املاک، دشوار بود. با این حال تمامی این کارها عناصر بسیار مهمی از موفقیت را به آنها آموخت؛ همان اصولی که امروزه برای راحت تر شدن زندگی عزیزانشان از آنها بهره می‌گیرند.

من دانش آموز شانزده ساله‌ای هستم که اشتیاق فراوانی برای کشف پایه‌های اصلی کسب و کار آمریکایی و رشد اقتصادی دارم. به دنبال داستانی بودم که با واقعیت‌های