

کلیات علم اقتصاد

آتا
نه ممکن است مسوده
هر سه ۳۰۰ میلار دارای دارای دارای
کالح یا مکاری اخراج نمایند و زمانی دارای دارای
گرمه فرم می‌گردند که اینها اما
گرمه حزب ایلیانی GBP سگاری آتا بک سد مسود سعادت
سگاه ۱۹۵۳ خود را هرگز لازم نمایند
دوستی ایلیانی ایلیانی باید ایلیانی
در این راهی را می‌شمارند ایلیانی ساده
رکلی ایلیانی هرگز کافی نداشت
سکل سده هرگز ایلیانی ایلیانی دوستی رفاه لام
محال خود را هرگز حمایت نمایند
سیار ایلیانی ایلیانی ایلیانی ایلیانی ایلیانی
اویض ایلیانی دلایل عجم اویض مدیریتی می‌باشد جای ایلیانی
رخور حسون ترجمه: سید علیرضا بهشتی شیلانی محمد حسون شیخی
رخور حاصه دلایل داد ایلیانی داد ایلیانی هندی
گران سد دلایل حسون مصلح و نعمتی ایلیانی

فهرست خلاصه

بخش ششم: رشد بلندمدت و توسعه.....	۸۶۷	بخش اول: مقدمه‌ای بر علم اقتصاد.....	۴۱
فصل ۲۱. رشد اقتصادی.....	۸۶۹	فصل ۱. اصول و کاربرد علم اقتصاد.....	۴۳
فصل ۲۲. چرا همه جهان توسعه یافته نیست؟.....	۹۲۳	فصل ۲. روش‌های اقتصادی و پرسش‌های اقتصادی.....	۷۳
بخش هفتم: تعادل در اقتصاد کلان.....	۹۶۳	فصل ۳. بهینه سازی: انجام دادن بهترین کاری که ممکن است.....	۱۰۹
فصل ۲۳. اشتغال و بیکاری.....	۹۶۵	فصل ۴. تقاضا، عرضه و تعادل.....	۱۳۷
فصل ۲۴. بازار اعتبارات.....	۱۰۰۳	بخش دوم: مبانی اقتصاد خرد.....	۱۷۹
فصل ۲۵. نظام پولی.....	۱۰۴۳	فصل ۵. مصرف‌کنندگان و انگیزه‌ها.....	۱۸۱
فصل ۲۶. نوسانات کوتاه‌مدت.....	۱۰۸۹	فصل ۶. فروشنده‌گان و انگیزه‌ها.....	۲۲۹
فصل ۲۷. سیاست ضدچرخه‌ای در اقتصاد کلان.....	۱۱۱۷	فصل ۷. رقابت و دست نامرئی.....	۲۸۱
بخش نهم: اقتصاد کلان در یک اقتصاد جهانی.....	۱۱۸۱	فصل ۸. تجارت.....	۳۲۷
فصل ۲۸. اقتصاد کلان و تجارت بین‌الملل.....	۱۱۸۳	فصل ۹. پیامدهای خارجی و کالاهای عمومی.....	۳۷۵
فصل ۲۹. ویژگی‌های کلان اقتصاد باز.....	۱۲۱۹	فصل ۱۰. دولت در اقتصاد: مالیات‌ستانی و تنظیم‌گری.....	۴۲۳
بخش پنجم: مقدمه‌ای بر اقتصاد کلان.....	۱۲۴۱	فصل ۱۱. بازارهای عوامل تولید.....	۴۶۹
بخش سوم: ساختار بازار.....	۵۰۵	بخش سوم: ساختار بازار.....	۵۰۵
فصل ۱۲. انحصار.....	۵۰۷	فصل ۱۲. انحصار.....	۵۰۷
فصل ۱۳. نظریه بازی‌ها و بازی راهبردی.....	۵۵۱	فصل ۱۳. نظریه بازی‌ها و بازی راهبردی.....	۵۵۱
فصل ۱۴. انحصار چندجانبه و رقابت انحصاری.....	۵۸۷	فصل ۱۴. انحصار چندجانبه و رقابت انحصاری.....	۵۸۷
بخش چهارم: افزودن به جعبه ابزار اقتصاد خرد.....	۶۳۱	بخش چهارم: افزودن به جعبه ابزار اقتصاد خرد.....	۶۳۱
فصل ۱۵. بدء‌بستان‌ها مرتبط با زمان و خط‌پذیری.....	۶۳۳	فصل ۱۵. بدء‌بستان‌ها مرتبط با زمان و خط‌پذیری.....	۶۳۳
فصل ۱۶. اقتصاد اطلاعات.....	۶۶۵	فصل ۱۶. اقتصاد اطلاعات.....	۶۶۵
فصل ۱۷. حراجی‌ها و چاندزی.....	۶۹۷	فصل ۱۷. حراجی‌ها و چاندزی.....	۶۹۷
فصل ۱۸. اقتصاد اجتماعی.....	۷۳۷	فصل ۱۸. اقتصاد اجتماعی.....	۷۳۷
بخش پنجم: مقدمه‌ای بر اقتصاد کلان.....	۷۷۵	بخش پنجم: مقدمه‌ای بر اقتصاد کلان.....	۷۷۵
فصل ۱۹. ثروت ملّ: تعریف و اندازه‌گیری مقادیر کل اقتصاد کلان.....	۷۷۷	فصل ۱۹. ثروت ملّ: تعریف و اندازه‌گیری مقادیر کل اقتصاد کلان.....	۷۷۷
فصل ۲۰. درآمدهای کل	۸۲۹	فصل ۲۰. درآمدهای کل	۸۲۹

اصول و کاربرد علم اقتصاد

آیا فیس بوک مجانی است؟



فیس بوک حق یک پنی هم برای شما هزینه ندارد،
بنابراین وسوسه می‌شویم که بگوییم «مجانی است.»
اما در اینجا راه دیگری هم برای اندیشیدن به این
موضوع هست.

وقتی از فیس بوک استفاده می‌کنید از چه چیز دست کشیده‌اید؟ این
برشی از یک نوع متفاوت است. فیس بوک پولی از شما نمی‌گیرد، اما به راستی
وقت شما را می‌گیرد. اگر شما روزانه یک ساعت وقت صرف فیس بوک کنید، برخی
از استفاده‌های جایگزین از این زمان را کنار گذاشته‌اید. شما می‌توانستید آن زمان
را با بازی فوتbal، دیدن فیلم‌های ویدئو، چرت زدن، خیال‌پردازی یا گوش دادن
به موسیقی بگذرانید. برای مثال در ایالات متحده یک دانشجوی شاغل نووعی با
ساعت کار در هفته تقریباً ۴،۰۰۰ دلار در سال درمی‌آورد، که برای خرید قسطی
یک خودروی اسپورت کافی است. یک شغل پاره‌وقت صرفاً یک راه جایگزین برای
استفاده از زمانی است که به فیس بوک اختصاص می‌دهید. از دید شما بهترین استفاده
جایگزین برای زمان فیس بوکتان چیست؟ این شیوه اقتصادی اندیشیدن در مورد
هر شیوه قیمتی است.

در این فصل ما شما را با شیوه اقتصادی اندیشیدن درباره جهان آشنا می‌کنیم.
اقتصاددانان به مطالعه انتخاب‌های افراد، به ویژه هزینه‌ها و فوائد این انتخاب‌ها، و
حتی هزینه‌ها و فوائد فیس بوک، می‌پردازند.

طرح کلی فصل

