

دربارہ تیم

نویسندگان ہاروارد بیزینس ریویو
سید محمد تقی زادہ مطلق

فهرست

- علم جدید ایجاد تیم های بزرگ
 آلکس «سندی» پتلند ۹۰
- چرا تیم ها نتیجه نمی گیرند؟
 مصاحبه دایان کوتو با جی ریچارد هکمن ۲۹
- نظم تیم
 یان آر. کاتزنباک و داگلاس کی. اسمیت ۴۵
- هشت راه برای ساختن تیم های مشارکت جو
 لیندا گراتون و تامارا جی. اریکسون ۶۷
- قدرت پیروزی های کوچک
 ترزا ام. آما بابل و استیون جی. کرامر ۸۹
- ایجاد هوش هیجانی گروه ها
 ونسا اِرک دروسکات و استیون ب. وولف ۱۰۹
- مدیریت تیم های چندفرهنگی
 جین برت، کریستین بهفر و مری سی. کرن ۱۳۳
- هنگامی که تیم ها نمی توانند تصمیم بگیرند
 باب فریش ۱۵۱
- تیم های هنرمند
 بیل فیشر و اندی بوینتون ۱۶۵
- فواید اختلاف در تیم های مدیریت
 کاتلین ام. آیزنهارت، جین ال. کاواجی، وال. جی. بورژوا سوم ۱۸۱
- واژه نامه ۱۹۹

علم جدید ایجاد تیم‌های بزرگ^۱

ترکیب شیمیایی تیم‌های
بسیار موفق دیگر یک راز نیست.

آلکس «سندی» پنتلند^۲

اگر برای کسب موفقیت به دنبال تیم هستید، مرکز تلفن جای خوبی برای شروع است. شناسایی مهارت‌های موردنیاز مرکز تلفن و پیدا کردن آن‌ها در بازار کار، ساده است. وظایف محوله نیز روشن و پایش آن‌ها ساده است. اندازه‌گیری کلیه جنبه‌های عملکرد نیز ساده است: تعداد مواردی که حل و فصل شده‌اند، رضایت مشتری، میانگین زمان هر تلفن (که استاندارد طلایی کارآیی مرکز تلفن است) و خیلی چیزهای دیگر. پس چرا مدیر مرکز تلفن یکی از بانک‌های بزرگ از این امر سر در نمی‌آورد که برخی تیم‌هایش به نتایج عالی دست پیدا کرده‌اند، اما دیگر تیم‌های به ظاهر مشابه، نتوانسته‌اند چنین نتایجی کسب کنند؟ درواقع، هیچ کدام از متر و ملاک‌های فراوانی که به کار می‌روند، به دلیل این تفاوت‌های چشمگیر در عملکرد اشاره نمی‌کنند. این راز، اورا بیشتر به این فکر کشاند که ایجاد تیم، هنر است نه علم. حقیقت امر خلاف این نتیجه‌گیری بود. در آزمایشگاه پویایی انسانی ام‌آی‌تی، پویایی گروهی ناشناخته‌ای را شناسایی کردیم که ویژگی تیم‌های بسیار موفق، یعنی تیم‌هایی است که از موهبت انرژی، خلاقیت و تعهد مشترک برخوردارند و به کمک آن تیم‌های دیگر را پشت سر می‌گذارند. این پویایی‌ها مشاهده‌پذیر، کمی و سنجش‌پذیرند؛ و شاید از همه مهم‌تر اینکه به تیم‌ها می‌توان یاد داد چگونه آن‌ها را تقویت کنند.

1. The new Science of Bulding Great Teams

2. Alex "Sandy" pentland