

صفر به یک

پیتر تیل

بلیک مسترز

واسع علوی - راهله یوسفزاده

نشر نوین

فهرست

۷.....	مقدمه. صفر به یک
۱۱.....	فصل ۱. چالش آینده
۱۷.....	فصل ۲. جشن می‌گیریم انگار هنوز سال ۱۹۹۹ است
۲۹.....	فصل ۳. همه شرکت‌های شایسته، متفاوت هستند
۴۱.....	فصل ۴. ایدئولوژی رقابت
۴۷.....	فصل ۵. مزیت حرکت آخر
۶۱.....	فصل ۶. شما برگ بخت آزمایی نیستید
۸۳.....	فصل ۷. پول را دنبال کن
۹۳.....	فصل ۸. رازها
۱۰۷.....	فصل ۹. شالوده‌ها
۱۱۷.....	فصل ۱۰. سازوکار مافیا
۱۲۵.....	فصل ۱۱. اگر بسازیدش، می‌آیند؟
۱۳۹.....	فصل ۱۲. انسان و ماشین
۱۵۱.....	فصل ۱۳. سبز دیدن
۱۷۱.....	فصل ۱۴. تناقض بنیان گذاران
۱۸۷.....	نتیجه‌گیری. ایستایی یا یکتایی
۱۹۱.....	درباره نویسندها

۱

چالش آینده

هرگاه که با شخصی مصاحبه شغلی می‌کنم، دوست دارم این سؤال را پرسم:
«کدام حقیقت مهم است که افراد کمی با شما در آن هم عقیده هستند؟»

این پرسش آسان به نظر می‌رسد چراکه سرراست است. درواقع، پاسخ دادن به آن دشوار است. پاسخ دادن به لحاظ عقلانی دشوار است زیرا دانشی که به هر کس در مدرسه آموخته می‌شود براساس تعریف، تواناقشده است. و همچنین پاسخ دادن، به لحاظ روان‌شناسی نیز دشوار است زیرا هر کسی که بخواهد پاسخ این پرسش را بدهد باید چیزی را بگوید که آن را غیر محظوظ (منفور) همگان بداند. تفکر درخشنان نادر است، اما شجاعت حتی از نیوگ نیز کمتر موجود است.

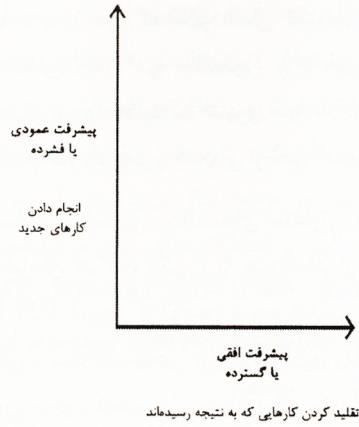
ممولًا جواب‌های شبیه این‌ها می‌شوند:

«سیستم آموزشی ما شکست خورده و احتیاج فوری به اصلاح دارد.»

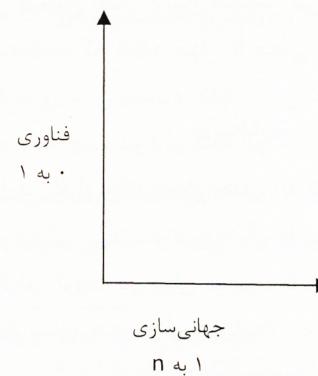
«آمریکا استثنایی است.»

«خدایی وجود ندارد.»

این‌ها پاسخ‌های بدی هستند. گزاره‌های اول و دوم ممکن است درست باشند ولی بسیاری از افراد هنوز با آن‌ها موافقند. گزاره سوم یک طرف از مناظره‌ای آشنا است. یک پاسخ خوب این شکل را دارد: «بسیاری از مردم به X معتقدند، ولی حقیقت خلاف X است» من در ادامه همین فصل پاسخ خودم را خواهم داد.



در سطح ماکرو، پیشرفت افقی در یک کلمه عبارت است از جهانی‌سازی – یعنی چیزهایی که در یک جا نتیجه داده‌اند، در جاهای دیگر استفاده می‌شوند. چنین نمونه‌ای از جهانی‌سازی است. برنامه بیست‌ساله چین این است که شبیه ایالات متحده امریکا شود. چینی‌ها دقیقاً هرچه را که در جهان توسعه یافته به نتیجه رسیده است کپی می‌کنند: خطوط راه‌آهن قرن نوزدهمی، تهويه قرن بیستمی و حتی کل شهرها. ممکن است برخی گام‌ها را جهش بزنند؛ مثلاً مستقیماً به جای نصب تلفن ثابت به بی‌سیم رسیده‌اند. اما همه چیز را همان‌گونه که هست کپی می‌کنند.



این پرسش تضاد‌آمیز با آینده چه کار دارد؟ در ساده‌ترین تعریف، آینده به شکلی خیلی ساده عبارت است از مجموعه همه دقایقی که هنوز نیامده‌اند. ولی آنچه آینده را متمایز و بالاهمیت می‌سازد این نیست که هنوز رخ نداده، بلکه این است که زمانی فراموشی در جامعه ما در صد سال آینده تغییر نکند، آنگاه آینده، دورتر از صد سال بعد چیزی در جهان متفاوت از امروز خواهد بود. در این توصیف، اگر قرار است هیچ خواهد بود. اگر همه چیز در دهه آینده بهشت تغییر کند، آنگاه آینده، تقریباً دم دست است. هیچ کس نمی‌تواند دقیقاً آینده را پیش‌بینی کند، اما دو چیز را می‌دانیم: اینکه آینده متفاوت خواهد بود و اینکه باید در دنیای امروز ریشه داشته باشد. بسیاری از پاسخ‌ها به این پرسش تضاد‌آمیز، شبیوهای متفاوت نگاه ما به اکنون هستند؛ هر چه نگاه ما به آینده، نزدیکتر شود، شاهد پاسخ‌های خوب خواهیم بود.

صفر به یک؛ آینده پیشرفت‌هه

وقتی به آینده می‌اندیشیم، به یک آینده پیشرفت‌هه امیدواریم. این پیشرفت می‌تواند به یکی از این دو شکل باشد: پیشرفت افقی یا گستره و دیگری پیشرفت عمودی یا فشرده. پیشرفت افقی یعنی تکرار چیزهایی که موفق بوده‌اند، یعنی حرکت از ۱ به ۰. پیشرفت افقی را راحت می‌توان تصور کرد. زیرا می‌دانیم چه شکلی است. پیشرفت عمودی یا فشرده به معنی انجام کارهای نو است، یعنی حرکت از ۰ به ۱. تصور پیشرفت عمودی دشوارتر است زیرا کاری باید انجام شود که هیچ کس دیگری انجام نداده است. اگر یک ماشین تایپ دارد و یک واژه‌پرداز بسازید آنگاه پیشرفت عمودی داشته‌اید. اگر یک ماشین تایپ دارد و یک واژه‌پرداز بسازید آنگاه پیشرفت عمودی داشته‌اید.